



ROTARY INTERNATIONAL
Distretto 2110 - Sicilia e Malta
Rotary Club Trapani Birgi Mozia

PIANO STRATEGICO
2012-2015



SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Scopo del presente piano è quello di fornire al club una guida per stabilire obiettivi e traguardi a lungo termine, al fine di agevolare lo sviluppo del club nei prossimi anni in accordo con il Piano di Visione Futura e la Mission del Rotary International.

Il presente documento è stato realizzato tenendo conto delle informazioni di ritorno provenienti da incontri con i Soci, questionari somministrati in occasioni di assemblee, etc. nel corso dell'anno precedente alla stesura, e verrà adottato dal club nel triennio 2012-2015; trascorso tale periodo il documento andrà revisionato.

MISSIONE

La Missione del club, analogamente a quanto stabilito dal RI, è quella di *“Servire gli altri, promuovere l'integrità ed avanzare la comprensione, la buona volontà e la pace nel mondo attraverso una rete di professionisti, imprenditori e personalità di spicco della comunità”*.

VISIONE

La visione futura del club Trapani Birgi Mozia è quella di diventare un club efficiente, sia sotto il profilo organizzativo che di servizio alla comunità, tenendo conto di alcuni punti essenziali:

-
1. Formulare un piano a lungo termine imperniato sugli elementi essenziali di un club efficiente;
 2. Definire gli obiettivi annuali in armonia con il piano a lungo termine, seguendo la Guida alla pianificazione dei club efficienti;
 3. Organizzare Assemblee di Club per coinvolgere i Soci nel processo decisionale ed aggiornarli sulle attività del club;
 4. Assicurare il flusso delle comunicazioni tra Presidente, Consiglieri, Presidenti di Commissioni, Soci del club;
 5. Assicurare continuità tra i presidenti;
 6. Aggiornare il Regolamento di Club;
 7. Offrire regolarmente occasioni di affiatamento tra i Soci;

8. Assicurare che tutti i Soci partecipino ai progetti ed alle iniziative di Club;
9. Predisporre programmi di formazione efficaci e regolari, che assicurino:
 - a) la partecipazione dei Dirigenti di Club alle riunioni formative distrettuali;
 - b) l'attività di tutoraggio per i nuovi Soci, da parte dei Soci presentatori;
 - c) la ritualità di seminari di formazione continua per tutti i Soci;
10. Costituire commissioni che sostengano i bisogni operativi del club, tra cui:
amministrazione, effettivo, pubbliche relazioni, progetti e Fondazione Rotary.

OBIETTIVI STRATEGICI

Il Rotary Club Trapani Birgi Mozia, condividendo la visione del Rotary International *“Aspiriamo a diventare l’Organizzazione di riferimento, nella quale Club dinamici ed orientati all’azione concreta contribuiscano a migliorare la qualità della vita in tutte le comunità del mondo”*, fatta propria anche dal Distretto nel piano strategico 2012-2015, ha identificato 3 obiettivi strategici ritenuti prioritari:

- 1) Far conoscere il Rotary e migliorarne l’immagine pubblica;
- 2) Aumentare l’Effettivo del club in qualità e quantità, puntando sul rafforzamento della consapevolezza dell’essere rotariano;
- 3) Realizzare con successo progetti di servizio locali e/o internazionali, coinvolgendo i Soci ed assicurando la condivisione dei presidenti che seguiranno e quindi la continuità nel tempo.

LA COMMISSIONE PER IL PIANO STRATEGICO

Supervisore:

Ettore Tripi (istruttore di club e presidente commissione Rotary Foundation)

Presidente: Giusy Miceli (presidente a.s. 2012-2013)

Componenti:

Giuseppe D’angelo (presidente a.s. 2011-2012),

Giuseppe Bucceri (presidente a.s. 2013-2014),

Pietro Messina (presidente a.s. 2014-2015),

Aversa Ignazio (presidente commissione Pubbliche Relazioni e commissione Ammissione Soci , Verifica e rev. Classifiche),

Giovanni Curatolo (presidente commissione Progetti di servizio),
Baldo Levante (presidente commissione Espansione Mantenimento e Affiatamento dell'effettivo),
Antonino Chirco (presidente commissione Informazione Rotariana).

FAR CONOSCERE IL ROTARY E MIGLIORARNE L'IMMAGINE PUBBLICA

L'immagine che il club proietta all'esterno ha un effetto diretto sulle sue attività di reclutamento; una campagna pubblicitaria positiva e costante può far molto per incoraggiare le figure professionali più rappresentative del luogo a interessarsi al Rotary e ad accettare l'invito ad affiliarsi. A tal fine il club si propone di coinvolgere i *mass-media* (canali televisivi, quotidiani, etc.) inviando comunicati stampa, registrazioni di interviste, immagini, video e spot.

Il club si prefigge altresì di far conoscere ai giovani le finalità e le attività del Rotary, intervenendo nelle scuole con campagne di sensibilizzazione, prevenzione e promozione sociale, anche in vista di una affiliazione ai club Rotaract e Interact. Al fine di promuovere la comunicazione dei Soci anche all'interno del Club è stato già realizzato un sito web che viene costantemente aggiornato, il bollettino del club che viene inviato mensilmente ai Soci, curato da uno dei Soci del club, e che riporta tutte le attività svolte dal club nel mese precedente, il programma delle attività del mese successivo, le notizie provenienti dal distretto, ogni altra notizia ritenuta utile.

L'intendimento è anche quello di promuovere la partecipazione dei Soci ad incontri organizzati da altri club Service per scambiare idee e opinioni e condividere azioni volte a migliorare l'immagine del Rotary.

AUMENTARE L'EFFETTIVO DEL CLUB IN QUALITÀ E QUANTITÀ

Il Rotary Club Trapani Birgi Mozia negli ultimi anni non ha subito importanti modificazioni nel numero di Soci, la cui partecipazione alle diverse attività del club è tra il 50 e il 60 per cento.

L'età media dei Soci è 47 anni; sono rappresentati entrambi i sessi, con una buona diversificazione delle professioni. L'obiettivo è quello di coprire, possibilmente, tutte le categorie presenti nell'elenco classifiche cercando di cooptare persone rappresentative di età compresa tra i 35 ed i 50.

Tutti i Soci del Club sono invitati a proporre nuovi Soci, la cui ammissione avverrà dopo una breve ma adeguata formazione da parte del Socio presentatore, con l'assistenza del Socio Istruttore di club, scelto tra i Soci anziani, di consolidata esperienza.

Tutti i Soci sono tenuti a partecipare agli incontri di formazione, almeno due nell'arco dell'anno sociale, tenuti dal Socio Istruttore del Club e dall'Istruttore d'Area, al fine anche di rafforzare la consapevolezza di appartenere ad un'Associazione di servizio leader qual è il Rotary.

Analizzando le ragioni per cui alcuni Soci si dimettono, o partecipano con minore entusiasmo alle manifestazioni del Club, è stata evidenziata la necessità di programmare mensilmente interessanti attività che coinvolgano i soci come relatori di *caminetto*, come autori di produzioni scritte nell'ambito di progetti, come protagonisti delle attività di servizio. E' emerso altresì l'auspicio di avere una sede propria per realizzare *caminetti* e per accogliere anche le famiglie dei Soci che intendono vivere anch'esse il Rotary, mentre è stato riconosciuto importante il costante scambio di informazioni mediante e-mail.

REALIZZARE CON SUCCESSO PROGETTI DI SERVIZIO LOCALI E/O INTERNAZIONALI

Al fine di favorire il senso di appartenenza all'interno del club, viene riconosciuto che occorre dare priorità a quei progetti di servizio ai quali possono contribuire direttamente i Soci in forza della specifica attività esercitata.

Nell'attuale situazione di crisi economica che investe una rilevante fascia della popolazione del Paese, che diviene sempre più estesa e rende problematica la vita di ogni giorno, il Rotary club Trapani Birgi Mozia si propone di realizzare quei progetti finalizzati ad aiutare le fasce meno abbienti della comunità locale con un service volto a migliorarne lo stato di salute.

Tutto ciò in linea con le aree d'intervento del Rotary International:

- Pace e prevenzione/risoluzione dei conflitti
- Prevenzione e cura delle malattie
- Acqua e strutture igienico-sanitarie
- Salute materna e infantile
- Alfabetizzazione e educazione di base
- Sviluppo economico e comunitario.