



John de Giorgio
Governatore 2017 - 2018

Malta, 01 gennaio 2018

“Più consapevolezza e migliore comunicazione per far conoscere bene il Rotary”

Ci troviamo all'inizio del 2018 e a metà dell'anno rotariano e, come di consueto, a questo punto è opportuna una riflessione. Valutiamo ciò che è stato realizzato e ciò che speriamo di concludere nei prossimi mesi. Per me, come Governatore, nei primi sei mesi, chiaramente le visite ai Club sono state al centro dell'attenzione. Spero di essere riuscito a trasmettere un messaggio di intenti, guida e motivazione per incoraggiare tutti i Rotariani a lavorare per il miglioramento delle nostre comunità. È stata un'esperienza meravigliosa incontrare nei vari Club così numerosi Rotariani che non avevo mai incontrato prima, perché non sono molto coinvolti nel partecipare agli eventi del Distretto. Grazie a ciascuno dei Club per la meravigliosa accoglienza che è stata data a me e Monique.

Consapevolezza

Gennaio è il mese dedicato ad aumentare la consapevolezza del Rotary, uno degli attuali obiettivi strategici chiave della nostra organizzazione. Anche se questo, di solito, viene interpretato come un aumento della consapevolezza del Rotary tra i non Rotariani, credo che ci sia bisogno di aumentare la consapevolezza anche tra i Rotariani.

Con un flusso costante di nuovi soci nei nostri club, dobbiamo valutare se a loro comunichiamo bene gli obiettivi e i valori del nostro movimento rotariano e i suoi meccanismi. Questo messaggio probabilmente è il più forte e ripetuto nei vari incontri del Distretto, ma a tali manifestazioni, purtroppo, partecipa solo il 15% circa dei soci. Sembra esserci una significativa disconnessione tra i Rotariani attivi a livello di Distretto e gli altri soci. La Rivista del distretto è, ovviamente, un'altra buona opportunità per comunicare tale messaggio, ma la necessità di una maggiore consapevolezza sugli obiettivi, le strutture e le funzioni del Rotary deve essere sentita a livello di distretto e di club, e quindi va rafforzata con un ulteriore addestramento.

Formazione

Mentre ancora una volta incoraggio gli assistenti del Governatore a svolgere anche il ruolo di allenatori di Area all'interno dei Club loro assegnati, come risultato dell'esperienza acquisita durante la mia visita ai Club e nello sforzo di avvicinare i soci al Distretto, ho deciso di aggiungere un evento di formazione la mattina del 3 marzo rivolto specificamente ai nuovi soci. Questo evento si concentrerà sulla costruzione della conoscenza fondamentale del Rotary, dei suoi obiettivi e valori, delle strutture dell'organizzazione e dei meccanismi per fare la differenza nelle nostre comunità. Un obiettivo dell'incontro è anche quello di avvicinare nuovi soci al distretto e incoraggiare una maggiore partecipazione. Spero che all'evento partecipino nuove persone. Mi piacerebbe vedere volti nuovi in questo incontro. Se non hai una chiara comprensione di questi problemi, anche se sei stato un Rotariano per molti anni, allora ti incoraggio a partecipare.



Comunicazione

Durante le mie visite ai Club ho parlato della necessità di comunicare meglio i veri obiettivi e l'impatto del Rotary esternamente al nostro movimento con l'obiettivo di incoraggiare nuovi soci e organizzazioni a lavorare con noi per fare la differenza nelle nostre comunità. Ho incoraggiato i club a concentrarsi sulla loro presenza sui social media e a mantenere canali di comunicazione più tradizionali come newsletter e articoli di giornale. I social media sono ovviamente molto potenti, immediati e consentono inoltre un targeting specifico dei messaggi. Tuttavia, la scelta del messaggio diventa ancora più importante. Abbiamo bisogno di utilizzare questi canali di comunicazione per trasmettere l'impatto e i valori del Rotary: quindi, più comunicazioni su progetti e attività di servizio piuttosto che su riunioni sociali. In questo modo propaghiamo una percezione migliore e più realistica del Rotary nelle nostre comunità.

Buon Rotary
John